

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная ака-
демия имени Н.В. Верещагина»**

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

*Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы
для студентов по специальности 36.02.01 Ветеринария*

**Вологда - Молочное
2025**

УДК 631.15
ББК 65.321я73
О 40

С о с т а в и т е л ь :

старший преподаватель кафедры экономики и управления в АПК

О.И. Барина

Р е ц е н з е н т ы :

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления в АПК

И.Н. Шилова

О40 Основы экономики, менеджмента и маркетинга : Методические указания по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы для студентов по специальности 36.02.01 Ветеринария / Сост. О.И. Барина. - Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2025. - 31 с.

Методические указания предназначены для обучающихся специальности 36.02.01 Ветеринария и направлены на оказание практической помощи при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Вопросы и задачи для контрольной работы являются одной из составляющих фонда оценочных средств по данной учебной дисциплине для промежуточного контроля знаний, умений и навыков студентов.

Указания включают: основные теоретические аспекты дисциплины; требования к результатам освоения дисциплины; методические указания и задания для выполнения контрольной работы; тестовые задания, список основной, дополнительной литературы и интернет-источников.

Одобрено решением редакционно-издательского совета ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА.

УДК 631.15
ББК 65.321я73

© О.И. Барина, 2025
© ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2025

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время подготовка квалифицированных специалистов является главным условием конкурентоспособного производства и требует овладения теоретическими и практическими знаниями в области экономики, менеджмента и маркетинга в АПК.

Целью освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является - формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики организации (предприятия).

Задачи дисциплины:

- получение навыков системного анализа сложных объектов, процессов и явлений в сфере экономических отношений, складывающихся в обществе;
- приобретение знаний об экономической системе промышленного предприятия, ее эволюции и современном состоянии;
- понимание причин, логики, результатов и стратегических направлений рыночных преобразований в России;
- ознакомление с простейшими моделями, используемыми в экономических исследованиях на уровне предприятий

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к обязательной части общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария и является базовой для получения теоретической и начальной практической подготовки к изучению комплекса ветеринарных дисциплин.

В качестве входных требований выступают сформированные ранее компетенции обучающихся, приобретенные в процессе изучения математики и информатики в общеобразовательной школе.

В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих индикаторов:

Процесс изучения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлен на формирование следующих компетенций:

а) общие (ОК):

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен **знать:**

-знать методику расчета показателей деятельности организации

-основные положения экономической теории

-принципы рыночной экономики

-современное состояние и перспективы развития отрасли

-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике

-механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукции

-формы оплаты труда

-стили управления, виды коммуникации

-принципы делового общения в коллективе

-управленческий цикл

-особенности менеджмента в области животноводства

-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом

-формы адаптации

1 ВОПРОСЫ И ЗАДАЧИ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Теоретические вопросы

1. Предприятие как основное звено экономики сельского хозяйства.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия.
4. Основные средства сельскохозяйственного предприятия.
5. Оборотные средства сельскохозяйственного предприятия.
5. Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия.
6. Эффективность хозяйственной деятельности.
7. Издержки производства и себестоимость продукции.
8. Организация отраслей растениеводства.
9. Организация хранения, переработки и реализации продукции.
10. Организация овцеводства.
11. Из истории становления науки «организация сельскохозяйственного производства». Предмет, объект, задачи и методы науки.
12. Закономерности и принципы организации производства.
13. Система ведения хозяйства.
14. Организационно-экономические основы сельскохозяйственного предприятия.
15. Планирование на сельскохозяйственном предприятии.
16. Специализация, сочетание отраслей, размеры сельскохозяйственных предприятий.
17. Организация внутривозрастных отношений.
18. Организация скотоводства.
19. Организация свиноводства.
20. Организация птицеводства.

Практические задачи

Задача 1

При реорганизации колхоза группа колхозников в составе 15 человек решила создать сельскохозяйственный производственный кооператив на базе существующей молочной фермы. Собрание учредителей приняло следующее решение: установить размер обязательного пая кооператива 100 тыс. руб. Принять в члены кооператива всех работников трудоспособного возраста, которые в предыдущие годы отработали не менее 200 рабочих дней, не нарушали трудовую дисциплину; остальных лиц, желающих вступить в кооператив, принять в качестве ассоциированных членов. Данные по каждому работнику представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Члены сельскохозяйственный производственный кооператив

Ф.И.О. колхозника	Категория	Размер имуще- ственного пая, тыс. руб.	Количество от- работанных дней в году
Аносов Н.В.	работник	160	270
Беленков С.В.	пенсионер	120	-
Вершинина Ю.В.	работник	130	210
Власов Т.П.	пенсионер	180	20
Гончаров В.В.	работник, нарушал тру- довую дисциплину	300	250
Дьяков К.М.	работник	190	285
Зеленцова Е.С.	пенсионер	250	-
Калугина Е.М.	работник	150	280
Молчанова С.М.	работник	100	305
Осипов Г.И.	работник	175	290
Осипова М.А.	работник	260	275
Томилин Ю.Н.	работник	180	265
Томилина О.Н.	работник	160	288
Трошин В.Ю.	работник	215	310
Трошина Л.Д.	работник	176	290
Итого	?	?	

Определить размер основного и дополнительного пая и статус каждого члена кооператива.

Задача 2

На сельскохозяйственном предприятии на начало года насчитывалось основных средств по видам на общую сумму 133 334 тыс. руб. В течение текущего года часть них выбыла по различным причинам (списание, продажа), часть поступила вновь (табл. 2).

Таблица 2 - Основные средства производства и их стоимость

Наименование основных средств	Стоимость основных средств, тыс. руб.			
	На начало года	Поступивших	Выбыло	На конец года
Земельные участки и объекты природополь- зования	14239	877	-	
Здания	49551	-	830	
Сооружения	19481	-	-	
Машины и оборудова- ние	19968	8973	387	
Транспортные средства	12252	11031	228	
Производственный хо- зяйственный инвентарь	354	140	78	
Рабочий скот	480	-	220	

Продуктивный скот	15980	3710	2085	
Многолетние насаждения	1854	612	155	
Другие виды основных средств	1575	390	140	
Итого	133334			

По итогам работы за год предприятие произвело валовой продукции растениеводства и животноводства в текущих ценах на сумму 79356 тыс. руб. Выручка от реализации продукции растениеводства и животноводства - 46773 тыс. руб., а ее себестоимость -38395 тыс. руб.

Рассчитайте структуру основных средств и коэффициент их обновления и выбытия по каждой группе основных средств (таблица 3).

Таблица 3 - Структура основных средств, коэффициент их обновления и выбытия

Наименование основных средств	Структура основных средств, %		Коэффициенты	
	На начало года	На конец года	Обновления	Выбытия
Земельные участки и объекты природопользования				
Здания				
Сооружения				
Машины и оборудование				
Транспортные средства				
Производственный хозяйственный инвентарь				
Рабочий скот				
Продуктивный скот				
Многолетние насаждения				
Другие виды основных средств				
Итого	100	100		

Определите эффективность использования основных средств производства по следующим показателям: фондоотдача, фондоемкость, уровень рентабельности.

Задача 3

На сельскохозяйственном предприятии тракторами МТЗ - 80 (5 шт.) было выработано 6063 условных эталонных гектара. При этом отработано 1150 дней и выработано 1225 нормо-смен. Материально-денежные затраты на выполненный объем работы составили 2475 тыс. руб. Комбайнами «Д

он-1500Б» (6 шт.) было убрано 1280 га озимой пшеницы, ячменя и овса. При этом каждым комбайном отработано по 25 дней и выработано всего 194 нормо-смены. Затраты материально-денежных средств на выполнение этой работы и содержание комбайнов составили 1834 тыс. руб.

Определите эффективность использования тракторов (по отдельным маркам) на сельскохозяйственном предприятии (выработка условных эталонных гектаров на 1 трактор за год, день, смену; количество отработанных за год дней, смен; коэффициент сменности (отношение отработанных смен к отработанным дням); себестоимость условного эталонного гектара) и эффективность работы комбайнов (площадь, убранная за сезон, за смену, за день; коэффициент сменности; себестоимость 1 га убранной площади).

Задача 4

На сельскохозяйственном предприятии на начало года общая численность работников составляла 168 чел. В течение года уволилось и перешло на заслуженный отдых 18 чел., прибыло 9 чел (таблица 4).

Таблица 4 - Численность работников и их изменение, чел.

Работники	Численность работников	Убыло	Прибыло
Всего по предприятию	168	18	9
В том числе: работники занятые в сельскохозяйственном производстве	146	13	9
В том числе постоянные работники	106	13	9
Из них: -трактористы-машинисты	24	5	3
- операторы машинного доения	17	1	2
- скотники	33	-	-
- рабочие сезонные и временные	40	-	-
- служащие	32	7	4
Из них руководители	9	1	-
- специалисты	14	3	4
Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах	3	-	-
Работники торговли и общественного питания	2	-	-
Работники детских учреждений	4	-	-

Рассчитайте структуру рабочей силы в таблице 5 и коэффициенты ее движения по каждой категории работников и в целом по организации. Сделайте выводы.

Таблица 5 - Структура рабочей силы, коэффициент ее движения

Работники	Структура рабочей силы, %		Коэффициенты		
	На начало года	На конец года	Оборота рабочей силы по приему	Оборота рабочей силы по выбытию	Общего оборота рабочей силы
Всего по предприятию	100	100			
В том числе: работники занятые в сельскохозяйственном производстве					
В том числе постоянные работники					
Из них: -трактористы-машинисты					
- операторы машинного доения					
- скотники					
- рабочие сезонные и временные					
- служащие					
Из них руководители					
- специалисты					
Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах					
Работники торговли и общественного питания					
Работники детских учреждений					

Задача 5

По итогам работы за год на сельскохозяйственном предприятии отработано 46368 дней, или 306075 ч. Распределение затрат по месяцам года выглядит следующим образом (таблица 6).

Таблица 6 - Распределение затрат по месяцам

Месяцы	Отработано часов	Месяцы	Отработано часов
Январь	18835	Июль	32168
Февраль	21578	Август	66056
Март	22037	Сентябрь	27546
Апрель	26506	Октябрь	27087
Май	26781	Ноябрь	21578
Июнь	30178	Декабрь	18672
В среднем за год - ?			

Рассчитайте коэффициенты сезонности использования рабочей силы по месяцам на сельскохозяйственном предприятии в таблице 7 и в целом по предприятию, а также размах сезонности. Сделайте вывод.

Таблица 7 - Коэффициенты сезонности использования рабочей силы на сельскохозяйственном предприятии

Месяцы	Коэффициент, %	Месяцы	Коэффициент, %
Январь		Июль	
Февраль		Август	
Март		Сентябрь	
Апрель		Октябрь	
Май		Ноябрь	
Июнь		Декабрь	

Задача 6

За истекший год предприятие произвело сельскохозяйственной продукции на сумму 240 880 тыс. руб. (в ценах реализации), израсходовав при этом материально-денежных средств на сумму 173 370 тыс. руб., и выплатило работникам заработную плату в размере 43334 тыс. руб. По итогам работы за год на сельскохозяйственном предприятии отработано 46368 дней, или 306075 ч. Численность работников предприятия - 168 чел.

Рассчитайте показатели эффективности использования рабочей силы на предприятии в таблице 8, сделайте выводы.

Таблица 8 - Показатели эффективности использования рабочей силы на предприятии

Наименование показателя	Значение показателя
Отработано за год одним работником: - дней - часов	
Произведено валовой продукции: - на одного работника, тыс. руб. - на 1 ч, руб.	
Получено валового дохода: - на одного работника, тыс. руб. - на 1 ч, руб.	
Получено чистого дохода: - на одного работника, тыс. руб. - на 1 ч, руб.	
Размер оплаты труда: - на 1 работника, руб. - на 1 ч, руб.	

Задача 7

Три сельскохозяйственных предприятия (ООО «Луч», СПК «Вперед», ПАО «Надежда») приняли решение о создании обслуживающего кооператива «Молоко» по переработке и реализации молока. Для деятельности кооператива необходимо приобрести технику и оборудование на 5 млн. руб. Предполагаемый объем молока, поставляемый для переработки и реализации, следующие: ООО «Луч» - 1092 т, СПК «Вперед» - 1550 т, ПАО «Надежда» - 1085 т. По итогам работы в мае кооператив «Молоко» реализовал продукцию по более высоким, чем планировалось ценам, и дополнительно получил выручки в размере 150 тыс. руб. При этом в мае ООО «Луч» - 115 т молока, СПК «Вперед» - 139 т, ПАО «Надежда» - 345 т. Однако по итогам работы за год кооператив «Молоко» получил убыток в размере 400 тыс. руб. Размер резервного фонда кооператива на это период составил 185 тыс. руб.

Определите размер паевого взноса кооператива «Молоко» с помощью таблицы 9.

Таблица 9 - Объем поставленного молока и размер паевого взноса кооператива «Молоко»

Участники	Предполагаемый объем поставки молока, т.	Удельный вес к итогу, %	Размер паевого взноса, тыс. руб.
ООО «Луч»	1092		
СПК «Вперед»	1550		
ПАО «Надежда»	1085		
Итого:	?	100	

Распределите размер дополнительно полученной выручки среди участников кооператива и также в каком размере каждый участник должен будет погасить убыток?

Задача 8

Для обеспечения животных хозяйства собственными кормами с наименьшими затратами необходимо провести сравнительную экономическую оценку эффективности кормовых культур. Исходные данные для проведения сравнительной экономической оценки представлены в таблице 10.

В одном центнере зерна ячменя содержится - 1,13 ц.к. ед. и 0,84 кг переваримого протеина, в 1 ц овса - соответственно 1 и 8,5; гороха - 1,17 и 19,5; соломы ячменя - 0,33 и 1,3; соломы овса - 0,31 и 1,7; соломы гороха -

0,3 и 3,5; зеленой массы однолетних трав - 0,16 и 2,7; зеленой массы многолетних трав - 0,21 и 4,0; зеленая масса трав культурных пастбищ - 0,2 и 2,2. Норма высева семян в центнерах на 1 га составляет: ячмень- 2,9; овес - 2,5; горох - 3,0. Страховой запас семян составляет 15% от нормы высева.

Таблица 10 - Показатели возделывания кормовых культур (в среднем за три года)

Культура	Урожайность, ц/га		В расчете на 1 га	
	основная	побочная	производственные затраты, руб.	затраты труда, чел.-ча.
Зернофуражные:				
- ячмень	28	25	16300	23
- овес	27	26	16300	23
- горох	20	18	16300	23
Зеленый корм:				
-однолетние травы	170	-	12700	19
- многолетние травы	230	-	17500	25
- культурные пастбища	430	-	18200	15

Задача 9

В акционерном обществе имелось 6000 свиней, из них заболело болезнью Ауески - 800 гол., вынужденно убито - 270 гол., пало - 150 гол., абортировало - 14 свиноматок при среднем коэффициенте рождаемости 10, недополучено 100 поросят от основных свиноматок. Средняя живая масса свиней 100 кг. Среднесуточный прирост здоровых свиней - 0,45 кг, больных - 0,2 кг. Средняя продолжительность заболевания 30 дней.

Цена реализации 1 кг живой массы свиней - 50 руб. Денежная выручка от реализации продуктов и сырья вынужденно убитых животных составила 250 тыс. руб. На осуществление оздоровительных мероприятий затрачено материальных средств на 20 тыс. руб., на оплату труда ветеринарных специалистов и подсобных рабочих - 30 тыс. руб.; отчисления на государственное социальное страхование - 2,9 %, пенсионное обеспечение - 22 %, медицинское страхование - 5,1 %, на амортизацию основных фондов - тыс. руб., ремонт основных средств - 3 тыс. руб., расходы на управление 5 тыс. руб. и прочие расходы - 2 тыс. руб. Стоимость поросенка при рождении - 183,5 руб. Коэффициент заболеваемости - 0,5, удельная величина потери продукции - 19,3 кг. Необходимо определить экономический ущерб, причиненный болезнью Ауески и экономическую эффективность противоэпизоотических мероприятий в таблице 11.

Таблица 11- Расчет экономического ущерба, причиненного болезнью Ауески

Наименование показателя	Расчет
1. Расчет экономического ущерба, причиненного болезнью Ауески всего:	
В том числе:	
- от падежа свиней	
- от вынужденного убоя свиней	
- от снижения продуктивности	
- от потери приплода основных свиноматок	
- общая величина экономического ущерба	
2. Затраты на проведение противоэпизоотических мероприятий	
3. Экономический эффект, полученный в результате проведения оздоровительных противоэпизоотических мероприятий	
4. Экономический эффект на 1 руб. затрат	

Задача 10.

В хозяйстве имелось 700 коров и нетелей, 300 свиноматок и 5000 овцематок. В результате заболевания животных бруцеллезом получено всего 450 - телят, 3800 - поросят, 4200 - ягнят. Коэффициент рождаемости по плановому показателю составил в: свиноводстве – 18, скотоводстве – 1, овцеводстве – 1,2.

Цена 1 т молока первого сорта – 17000 руб., 1 кг прироста массы свиней – 90 руб., 1 кг шерсти – 500 руб. Также в хозяйстве имелось 100 кобыл, 2000 норок, 600 лисиц, 300 песцов, 500 соболей и 400 кроликов. Средний выход приплода на одну самку: жеребят – 0,7; щенят норок – 5; лисиц - 2,5; песца – 3,5; соболя – 1,7; кролика – 2,5; цена шкурки норки – 2000 руб., лисицы – 3000 руб., песца – 2500 руб., соболя – 3500 руб., 1 кг массы кролика – 150 руб.; себестоимость коне - дня – 100 руб.

Определите экономический ущерб от гибели приплода животных.

2 ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Методические указания по дисциплине «Экономика и организация предприятий АПК» предназначены для студентов заочного отделения факультета ветеринарной медицины и биотехнологий направлений подготовки 36.03.02 Зоотехния профиль подготовки Технология производства продукции животноводства.

Контрольная работа включает 2 теоретических вопроса и задачу. **Вопросы к контрольной работе студент выбирает по первой букве фамилии студента.**

Например, фамилия студента Иванов, тогда студент выполняет теоретические вопросы под номерами - 4,14 и решает практическое задание -

№4. Работа, не отвечающая обязательному для студента варианту, не будет учитываться.

Номера вопросов и задач контрольной работы

Первая буква фамилии	Номера теоретических вопросов	Номер задачи
А,Б,У	1,11	1
В,Г,Ф	2,12	2
Д,Е,Ё	3,13	3
Ж,З,И	4,14	4
Й,К,Л	5,15	5
М,Н,Х	6,16	6
О,П,Ц	7,17	7
Р,Ч,Ш	8,18	8
С,Щ,Ю	9,19	9
Т,Э,Я	10,20	10

Указания по оформлению контрольной работы

1. Работа должна быть представлена в срок, установленный графиком сессии и преподавателем, ведущим дисциплину.

2. Приступать к выполнению контрольной работы следует после изучения материала по соответствующим темам курса и описанных ниже методических указаний.

3. Перед решением каждой задачи необходимо привести ее условие.

4. Производимые при решении задач расчеты должны приводиться полностью, с использованием расчетных формул, вычислений и пояснений к ним, результаты расчетов должны быть обстоятельно интерпретированы.

5. Работа должна быть оформлена аккуратно, иметь титульный лист, страницы должны быть пронумерованы, в конце работы следует указать список использованных литературных источников, дату окончания выполнения работы и подпись студента.

7. Контрольная работа должна быть выполнена в соответствии со стандартом организации СТО ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА 1.1-2017 «Документ текстовые учебные» (на сайте Вологодской ГМХА).

Допускается как печатный, так и рукописный варианты выполнения работы. Работа, выполненная в тетради также должна иметь титульный лист.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ЗАДАЧ

Задача 1

Методические рекомендации по выполнению задачи:

Цель задания - уяснить, кто организации кооператива является основным или ассоциированным членом, как определяется размер основного и дополнительного пая, кто имеет право голоса на общем собрании.

Основными членами кооператива, будут все бывшие члены колхоза кроме пенсионеров и тех, кто нарушал трудовую дисциплину. Согласно решения кооператива обязательный размер пая составляет - 100 тыс. руб., размер дополнительного пая рассчитывается как разница между размерами имущественного пая и обязательного.

Задача 2

Методические рекомендации по выполнению задачи:

Цель задания - ознакомить студентов с составом основных средств предприятия; научить рассчитывать их структуру, коэффициенты обновления и выбытия, показатели эффективности использования.

Структура основных средств рассчитывается путем деления стоимости каждого вида этих средств на их общую стоимость.

Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение поступивших за год основных средств к их стоимости на конец года.

Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение выбывших за год основных средств к их стоимости на начало года.

Эффективность использования основных средств производства определяется по следующим показателям:

1) Фондоотдача - отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств. Среднегодовая стоимость основных средств определяется путем деления суммы на начало и конец года на два.

2) Фондоемкость - отношение среднегодовой стоимости основных средств к стоимости произведенной продукции, т.е. показатель обратный фондоотдаче.

3) Уровень рентабельности использования основных фондов - отношение прибыли (убытка), полученного от реализации продукции, к среднегодовой стоимости основных средств, выраженным в процентах (т.е. умножается на 100%).

Задача 3

Методические рекомендации по выполнению задачи:

Цель задания - изучить показатели, характеризующие эффективность использования тракторов, комбайнов и ознакомиться с методикой их расчета.

Для определения эффективности использования тракторов (по отдельным маркам) на сельскохозяйственном предприятии используют следующие показатели:

- выработка условных эталонных гектаров на 1 трактор за год, день, смену;
- количество отработанных за год дней, смен;
- коэффициент сменности;
- себестоимость условного эталонного гектара)

Чтобы определить выработку условных эталонных гектаров на 1 трактор за год, необходимо общую выработку тракторами каждой марки разделить на количество работающих в данном году тракторов. Выработка трактора за день рассчитывается путем деления общей годовой выработки на количество дней, отработанных этими тракторами, а выработка за смену - путем деления общей годовой выработки на количество отработанных смен. Коэффициент сменности использования тракторов - отношение отработанных смен к отработанным дням. Себестоимость 1 условного эталонного гектара рассчитывается путем деления общей суммы материально-денежных средств, израсходованных на использование этих тракторов (заработная плата, стоимость ГСМ, амортизация и текущее обслуживание и др.), на их выработку условных эталонных гектаров.

Эффективность работы комбайнов на сельскохозяйственном предприятии определяется по следующим показателям:

- площадь, убранная за сезон, за смену, за день;
- коэффициент сменности;
- себестоимость 1 га убранной площади.

Площадь, убранная за сезон, определяется путем деления общей выработки комбайнами определенной марки на количество работавших комбайнов. Коэффициент сменности использования комбайнов на уборке пшеницы, овса и ячменя определяется аналогично. Себестоимость уборки 1 га зерновых культур комбайном выражается величиной, представляющей отношение общей суммы материально-денежных средств, израсходованных на использование этих комбайнов, на общую убранную ими площадь названных культур.

Задачи 4-6

Методические рекомендации по выполнению задачи:

Цель задания - ознакомиться с категориями работников предприятия, научиться определять структуру кадров, рассчитывать коэффициенты движения рабочей силы, сезонности в затратах труда, показатели эффективности использования рабочей силы.

Структура рабочей силы сельскохозяйственного предприятия определяется путем деления каждой категории работников на общую их численность и умножается на 100%.

Движение рабочей силы на предприятии оценивается по следующим показателям:

- коэффициент оборота рабочей силы по приему - отношение числа принятых на работу к среднесписочной численности работников;
- коэффициент оборота рабочей силы по выбытию - отношение числа выбывших к среднесписочной численности работников;
- коэффициент общего оборота рабочей силы - отношение общего числа принятых и выбывших к среднесписочной численности работников.

В приведенном примере величины этих коэффициентов для трактористов-машинистов составляют соответственно:

Как известно, сельскохозяйственное производство в большинстве случаев имеет сезонный характер, т.е. когда рабочая сила используется неравномерно: в одни месяцы года работает одно количество рабочих или отработано одно количество дней, в другие - другое их количество. Коэффициент сезонности определяют отношением количества отработанного за каждый месяц времени к среднему количеству отработанного времени за год. Такие расчеты проводят по каждому месяцу.

Коэффициент сезонности характеризуется также отношением максимальной занятости работников в месяц (количеством большего отработанного времени в том или другом месяце) к среднемесячной занятости работников. Этот коэффициент характеризуется и таким соотношением, как отношение минимальной занятости к среднемесячной.

Для характеристики сезонности используют и такой показатель, как размах сезонности, определяемый отношением данных месяца максимальной занятости к данным месяца минимальной занятости.

Эффективность использования рабочей силы на сельскохозяйственном предприятии определяют по следующим показателям:

- количество отработанных работником за год человеко-дней, человеко-часов;
- количество произведенной валовой продукции (в денежном выражении) в расчете на одного работника и на 1 чел.-ч;
- полученный валовой (чистый) доход на одного работника и на 1 чел.-ч;
- уровень оплаты труда в расчете на одного работника и на 1 чел.-ч.

Задача 7

Методические рекомендации по выполнению задачи:

Цель задания - освоить порядок определения паевого взноса при создании потребительского кооператива, распределении дополнительной выручки и прибыли (убытка) между его участниками.

В соответствии с законодательством обязательный паевой взнос определяется пропорционально предполагаемому объему участия члена кооператива в хозяйственной деятельности. В данном условии взнос будет определяться исходя из удельного веса молока поставляемого каждым предприятием. Размер дополнительно полученной выручки от реализации молока и продуктов переработки распределяется среди участников, создавших потребительский кооператив, пропорционально поставляемому молоку за тот или иной период (месяц, квартал).

Убыток, полученный кооперативом, в первую очередь покрывается за счет созданного резервного фонда. Если средств фонда недостаточно, то оставшуюся часть покрывают участники кооператива пропорционально размеру их паевого взноса в уставный капитал.

Задача 8

Методические рекомендации по выполнению задачи:

Цель задания - научить проводить экономическую оценку эффективности кормовых культур.

Экономическая оценка эффективности кормовых культур проводится с помощью следующих показателей:

- урожайность в кормопротеиновых единицах с 1 га;
- затраты труда на 1 ц кормопротеиновых единиц, чел.-час.;
- себестоимость 1 ц кормопротеиновых единиц, руб.;
- комплексный показатель в баллах.

Содержание условных кормовых единиц (УКПЕ) на 1 ц корма определяется по формуле:

$$УКПЕ = \frac{K + 9П}{2} \quad (1)$$

где К - содержание в 1 ц корма центнеров кормовых единиц;

П - содержание в 1 ц корма центнеров переваримого протеина.

При расчете УКПЕ пользуются данными средней урожайности кормовых культур за 3-5 лет. При этом из урожая зерновых культур и картофеля вычитают норму высева с учетом страховых запасов. Оценка осуществляется по группам однородных культур.

Комплексная оценка кормовых культур проводится в баллах. За каждый показатель (урожайность в кормопротеиновых единицах, себестоимость и трудоемкость) наивысший балл ставится той культуре, где он наилучший (урожайность - наивысшая, себестоимость и трудоемкость - наименьшая). Остальные культуры оцениваются относительно высшего балла, исходя из соотношения показателя этой культуры и культуры, получившей максимальный балл. По сумме баллов устанавливают порядковое место культуры в шкале оценок.

Задачи 9-10

Методические рекомендации по выполнению задачи:

Болезни сельскохозяйственных животных обуславливают различные виды экономического ущерба: от падежа, вынужденного убоя и вынужденного уничтожения животных, снижения продуктивности и ценности животных, снижения качества продукции, браковки и изъятия продуктов животного происхождения, недополучения приплода и т.д.

Экономический ущерб от падежа, вынужденного убоя и уничтожения животных (Y_1) определяют по формулам:

$$Y_1 = M * Ж * Ц - C_{\phi} \quad (2)$$

$$Y_{1m} = M * (C_n + B_n * T * Ц) - C_{\phi} \quad (3)$$

где Y_1 - ущерб от падежа, вынужденного убоя взрослых животных, руб.;

M - число павших животных;

$Ж$ - средняя живая масса одного животного, кг;

$Ц$ - средняя цена единицы продукции, руб.;

C_{ϕ} - фактическая денежная выручка от реализации продуктов убоя или трупного сырья, руб.;

Y_{1m} - ущерб от падежа, вынужденного убоя молодняка животных (телят -до 6 месяцев, поросят, ягнят - до 4 месяцев), руб.;

C_n - стоимость приплода при рождении, руб.;

B_n - валовая продукция, созданная за один день жизни животного;

T - продолжительность жизни молодняка, дней.

Экономический ущерб от снижения продуктивности (Y_2) определяют по формуле:

$$Y_2 = M_3 * (B_3 - B_6) * T * Ц \quad (4)$$

где M_3 - число заболевших животных, голов;

B_3 - средняя продуктивность здоровых животных, кг;

V_6 - средняя продуктивность больных животных, кг;
 T - продолжительность переболевания животных, дней;
 Π - средняя цена единицы продукции, руб.

Экономический ущерб от потери приплода животных ($У5$) определяется по формуле:

$$У5 = (K_p * P_в - P_ф) * C_n, \quad (5)$$

где K_p - коэффициент рождаемости, принятый по плановому показателю;
 $P_в$ - возможный контингент маток для расплода по видам животных;
 $P_ф$ - фактическое количество родившихся телят, поросят, ягнят, жеребят и т. д., голов;
 C_n - стоимость приплода при рождении, руб.

Стоимость приплода при рождении устанавливают по стоимости основного продукта (молока, мяса, шерсти), который можно получить за счет кормов, расходуемых за время, необходимое на образование приплода. Преимущество этой методики заключается в том, что основной продукт учитывается по закупочным ценам, а расход кормов - по зоотехническим нормам.

Стоимость телят, полученного от коров молочных ($C_{т1}$), и мясных ($C_{т2}$) пород, определяется по формулам:

$$C_{m1} = 0,361 * \Pi \quad (6)$$

$$C_{m2} = 0,088 * \Pi \quad (7)$$

где 3,61 - количество молока, которое можно получить за счет кормов, расходуемых на получение телят от молочных коров, т;

0,88 - прирост мясного скота, который можно получить за счет кормов, расходуемых на образование приплода мясного скота, т;

Π - цена 1 т молока базисной жирности или 1 т живой массы крупного рогатого скота высшей упитанности.

Поросята, полученные от основных, проверяемых и разовых свиноматок, будут иметь разную стоимость при рождении. Стоимость поросенка, полученного от основной свиноматки ($C_{п1}$), разовой или проверяемой свиноматки ($C_{п2}$), рассчитывают по формулам:

$$C_{n1} = 10,9 * \Pi \quad (8)$$

$$C_{n2} = 9,1 * \Pi \quad (9)$$

где 10,9 - прирост живой массы свиней, который можно получить при использовании кормов, расходуемых на образование одного приплода основной свиноматки, кг;

9,1 - прирост живой массы свиней, который можно получить при использовании кормов, расходуемых на образование одного приплода проверяемой и разовой свиноматок; кг;

Ц - цена 1 кг живой массы свиней.

Стоимость ягненка, полученного от овец шерстных $C_{я1}$, мясошерстных и мясных пород $C_{я2}$, романовской породы $C_{я3}$, определяют по формулам:

$$C_{я1} = 0,84 * Ц_1 / П_я \quad (9)$$

$$C_{я2} = 8,41 * Ц_2 / П_я \quad (10)$$

$$C_{я3} = 13,8 * Ц_3 / П_я \quad (11)$$

где 0,84 - количество шерсти, 8,41 - прирост живой массы овец, 13,8 - прирост живой массы овец романовской породы, которые можно получить за счет кормов, расходуемых на образование приплода одной овцематки соответствующих пород, кг;

Ц₁- цена 1 кг шерсти с учетом вида и класса шерсти, получаемой в хозяйстве, руб.;

Ц₂- цена 1 кг живой массы мясо-шерстных овец средней упитанности, руб.;

Ц₃- цена 1 кг живой массы овец романовской породы с учетом надбавки за соответствие стандарту шубной овчины, руб.;

П_я- средний выход приплода на овцематку.

Стоимость жеребенка при рождении определяют по формуле:

$$C_{жс} = 80 * C_{кд} \quad (12)$$

где 80 - количество рабочих коне-дней, в течение которых можно обеспечить потребность рабочей лошади в кормах, расходуемых на образование приплода одной кобылы;

C_{кд} - себестоимость коне-дня.

Стоимость других видов животных определяется по формулам:

$$C_{ц1} = 0,3 * Ц \quad (13)$$

$$C_{ц2} = 0,29 * Ц \quad (14)$$

$$C_{щ3} = 0,4 \cdot Ц \quad (15)$$

$$C_{щ4} = 0,6 \cdot Ц \quad (16)$$

$$C_{щ5} = 0,8 \cdot Ц \quad (17)$$

где $C_{щ1}$ - стоимость щенка норки при рождении, руб.;

$C_{щ2}$ - стоимость щенка песца, руб.;

$C_{щ3}$ - стоимость щенка лисицы, руб.;

$C_{щ4}$ - стоимость щенка соболя, руб.;

$C_{щ5}$ - стоимость крольчонка, руб.;

0,3 - доля стоимости одной шкурки норки; 0,29 - доля стоимости шкурки песца; 0,4 - доля стоимости шкурки лисицы; 0,6 - доля стоимости шкурки соболя, которые можно получить за счет кормов, расходуемых на образование одной головы приплода соответствующего вида пушного зверя, руб.; 0,8 - количество прироста живой массы кролика, которую можно получить за счет кормов, расходуемых на образование крольчонка, кг;

Ц - цены реализации одной шкурки норки, песца, лисицы, соболя и 1 кг живой массы кролика, руб.

Общая сумма экономического ущерба, причиняемого той или иной болезнью, определяется как сумма всех видов ущерба по формуле:

$$Y_{общ} = Y_1 + Y_2 + Y_5 \quad (18)$$

Ущерб, предотвращенный в результате профилактики и ликвидации болезней животных (Π_{y1}) в хозяйстве, определяют по разнице между потенциальным и фактическим экономическим ущербом по формуле:

$$\Pi_{y1} = M_o * K_{з1} * K_n * Ц - У \quad (19)$$

где M_o - общее поголовье восприимчивых или наличных животных в хозяйстве;

$K_{з1}$ - коэффициент заболеваемости животных;

K_n - удельная величина потерь основной продукции в расчете на одно заболевшее животное, кг, ц;

Ц - средняя цена единицы продукции, руб.;

У - фактический экономический ущерб, руб.

Экономический эффект, получаемый в результате проведения профилактических, оздоровительных и лечебных мероприятий ($\mathcal{E}_в$) определяют по формуле:

$$\mathcal{E}_e = \Pi_y + D_c + \mathcal{E}_3 - Z_e \quad (20)$$

где Π_y - экономический ущерб, предотвращенный в результате проведения ветеринарных мероприятий, руб.;

D_c - стоимость, полученная дополнительно за счет увеличения количества и повышения качества продукции, руб.;

\mathcal{E}_3 - экономия трудовых и материальных затрат в результате применения более эффективных средств и методов проведения ветеринарных мероприятий;

Z_e - затраты на проведение ветеринарных мероприятий, руб.

Экономическая эффективность ветеринарных мероприятий на рубль затрат (\mathcal{E}_p) определяется путем деления экономического эффекта на затраты по осуществлению указанных мероприятий:

$$\mathcal{E}_p = \frac{\mathcal{E}_e}{Z_e} \quad (21)$$

где \mathcal{E}_e - экономический эффект, руб.;

Z_e - затраты на проведение ветеринарных мероприятий.

4 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется? (один)

- а) рентабельность ресурсов
- б) производительность труда
- в) трудоемкость
- г) фондовооруженность труда

2. Укажите принципы организации сельскохозяйственного производства? (несколько)

- а) обеспечение экономической эффективности производства;
- б) оптимизация размеров производства;
- в) материальная заинтересованность и ответственность работников;
- г) систематичность.

3. Укажите показатели используемые для оценки способов хранения продукции? (несколько)

- а) затраты труда на закладку и хранение;
- б) себестоимость производства;
- в) убыток от хранения;
- г) потеря массы за период хранения.

4. Рассчитать валовое производство молока, если планируется среднегодовое поголовье коров 800 голов, а надой 6000 кг молока (один)

- а) 48000 кг;
- б) 4800 ц;
- в) 4800 т;
- г) 480000 кг.

5. Под концентрацией сельскохозяйственного производства понимается? (один)

- а) объединение мелких хозяйств в более крупные производства;
- б) соединение в одном предприятии производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- в) сосредоточение рабочей силы и средств производства в более крупные предприятия в целях повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий;
- г) объединение предприятий для совместного производства при сохранении их самостоятельности.

6. Баланс кормов - это:

- а) обоснованный расчет потребности в кормах на год;
- б) сопоставление потребности хозяйства в кормах с источниками ее покрытия на тот или иной период;
- в) определение источников поступления кормов;
- г) определение оптимального типа и рациональных норм кормления животных.

7. Укажите основной показатель характеризующий специализацию предприятия?

- а) структура валовой продукции;
- б) структура денежной выручки;
- в) структура посевных площадей;
- г) структура стада.

8. Назовите показатели размеров предприятия? (несколько)

- а) численность работников;
- б) производительность труда;
- в) размер сельскохозяйственных угодий;
- г) размер оборотных средств.

9. Основные способы содержания крупного рогатого скота:

- а) привязной, беспривязный;
- б) стойлово-пастбищный, стойлово-лагерный;

- в) индивидуальный, групповой;
- г) зимний, летний.

10. Дезинфекция на ферме крупного рогатого скота проводилась с помощью автодезустановки ДУК стоимостью 30 тыс. руб. На проведение этой работы затрачено 20 дней, дезустановка использовалась 240 дней в году. Необходимо установить амортизационные отчисления, связанные с использованием автодезустановки на указанной ферме. Отчисления на амортизацию ветеринарных машин, дезинфекционной техники и другого оборудования - 14,5% в год. (один)

- а) 4350 руб.
- б) 18,12 руб.
- в) 362,5 руб.
- г) 360,2 руб.

11. Ответственность предприятия перед наемными работниками вызывает необходимость?(один)

- а) создания условий безопасного и высокопроизводительного труда;
- б) выбора рационального метода ценообразования на продукцию;
- в) осуществления автоматизации производства;
- г) проведения маркетинговых исследований.

12. Коэффициент сменности увеличится, если:

- а) увеличить количество исправных машин;
- б) провести аттестацию персонала;
- в) заменить устаревшее оборудование;
- г) увеличить количество отработанных машино-смен.

13. В хозяйстве затраты по основному стаду молочного скота составили 30570 тыс. руб., в том числе на побочную продукцию – 600 тыс. руб. Произведено 27853 ц молока и получено 900 телят. Определить себестоимость 1ц молока? (один)

- а) 26973 тыс. руб.
- б) 2997 руб.
- в) 968,40 руб.
- г) 3330 руб.

14. К количественной оценке кадров предприятия не относится показатель

- а) текучести кадров;
- б) списочной численности;
- в) явочной численности;
- г) среднесписочной численности за год.

15. В акционерном обществе на осуществление ветеринарного обслуживания фермы крупного рогатого скота затрачено материальных средств на 50 тыс. руб., на оплату труда - 40 тыс. руб. Нормативы отчислений в фонды пенсионного обеспечения - 22%, социального страхования - 2,9%, медицинского страхования - 5,1%. Амортизация основных средств - 5 тыс. руб., ремонт основных средств - 4 тыс. руб. Затраты по организации производ-

ства и управлению составляют 10 тыс. руб., прочие затраты - 7 тыс. руб. Определить общие затраты на ветеринарное обслуживание фермы крупного рогатого скота?

а) 128 тыс. руб.; б) 116 тыс. руб. в) 124,8тыс. руб. г) 117,16 тыс.руб.

16. Организационно-экономическими основами сельскохозяйственных производственных кооперативов являются? (несколько)

а) обязательное личное трудовое участие основных и ассоциированных членов;

б) размер обязательного пая равен для всех членов кооператива;

в) высшим органом управления является правление кооператива;

г) минимальное число основных членов кооператива - 5 чел.

17. Принцип финансовой устойчивости означает? (один)

а) такую деятельность предприятия, при которой оно могло в любой момент времени расплатиться по своим долгам или собственными средствами, или путем отсрочки, или за счет получения кредита;

б) достижение определенного результата при наименьших затратах;

в) достижение наибольшего результата при заданном объеме затрат;

г) достижение возможно большей прибыли или возможно большей рентабельности.

18. Назовите главные показатели экономической эффективности использования основных средств? (один)

а) фондоотдача;

б) фондоёмкость;

в) рентабельность;

г) прибыль.

19. Прибыль - это? (один)

а) конечный финансовый результат деятельности предприятия;

б) представляет собой разницу между доходами предприятия и затратами на его деятельность;

в) показатель эффективности работы предприятия;

г) отношение между доходами и расходами предприятия.

20. Основными элементами организации оплаты труда на предприятии являются? (один)

а) нормирование труда, тарификация труда, формы оплаты труда;

б) тарификация труда, система оплаты труда, поощрения;

в) формы, система и виды оплаты труда;

г) премии, оклад, стимулирование.

5 Вопросы для подготовки к экзамену

по дисциплине: Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1. Предмет науки экономика
2. Основные понятие экономики
3. Понятие и сущность маркетинга
4. Понятие менеджмента: история развития, управленческие ре-
волюции.
5. Научные школы менеджмента
6. Управленческое решение: основные черты и виды
7. История возникновения маркетинга
8. Основные понятие маркетинга (нужда, потребность, обмен, за-
прос)
9. Виды спроса и типы маркетинга
10. SWOT- анализ
11. BCG- анализ (матрица БКГ)
12. ABC-анализ
13. Цели и задачи маркетинга
14. Эволюция концепций маркетинга
15. Процесс маркетинга и его функции
16. Комплекс маркетинга
17. Маркетинговая среда
18. Маркетинговые исследования
19. Процесс маркетингового исследования
20. Методы маркетинговых исследований
21. Типы потребителей
22. Стадии жизненного цикла семьи
23. Потребности как движущий мотив потребительского поведе-
ния
24. Модель покупательского поведения
25. Процесс принятия решения о покупке
26. Сегментация рынка: сущность, цель
27. Стратегии охвата рынка
28. Выбор целевого сегмента
29. Позиционирование товара
30. Понятие товара в маркетинге
31. Классификация товара
32. Жизненный цикл товара
33. Качество и конкурентоспособность товара
34. Разработка новых товаров
35. Товарный ассортимент
36. Товарный знак, торговая марка и бренд
37. Упаковка и маркировка товара

38. Сервис и гарантийное обслуживание
39. Сущность и роль ценовой политики
40. Маркетинговые ценовые стратегии
41. Методы ценообразования
42. Политика повышения/снижения цен
43. Сбытовая политика и ее задачи
44. Каналы и методы сбыта
45. Организация товародвижения и логистика
46. Посредники и их классификация
47. Организация оптовой и розничной торговли
48. Комплекс маркетинговых коммуникаций
49. Реклама: разработка и реализация рекламной кампании
50. Оценка эффективности рекламы
51. Методы стимулирования сбыта
52. Методы персональных продаж
53. «Паблик рилейшнз» (связи с общественностью)
54. Управление маркетингом
55. Контроль в маркетинге
56. Основные типы организационных структур маркетинга
57. Виды стратегического анализа
58. Формирование рыночной стратегии
59. Особенности и функции сельскохозяйственного маркетинга
60. Маркетинговая деятельность на предприятиях агропромышленной сферы

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература

1. Овчаренко, Надежда Александровна. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / Н. А. Овчаренко. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 162 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=431711> (дата обращения: 25.07.2023) . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-05267-5 : Б. ц. - Текст : электронный.

2. Порфирьев, Д. Н. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие для студентов СПО / Д. Н. Порфирьев. - Пенза : ПГАУ, 2022. - 192 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/270962>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Б. ц. - Текст : электронный.

б) дополнительная литература

1. Басовский, Леонид Ефимович. Экономика отрасли : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 145 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL:

<https://znanium.ru/catalog/document?id=454359> (дата обращения: 08.10.2024)
. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-015694-1 : Б. ц. - Текст : электронный.

2. Кнышова, Елена Николаевна. Экономика организации : учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. - 335 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=436132> (дата обращения: 26.09.2023) . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-8199-0696-5 : Б. ц. - Текст : электронный.

3. Коновалов, А. А. Экономика организации : курс лекций и практикум : учебное пособие для СПО / А. А. Коновалов. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 188 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/421895> (дата обращения: 16.08.2024) . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-50357-5 : Б. ц. - Текст : электронный.

4. Основы менеджмента : учебное пособие / Я. Ю. Радюкова, М. В. Беспалов, В. И. Абдукаримов [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 297 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=453856> (дата обращения: 26.09.2024) . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-019219-2 : Б. ц. - Текст : электронный.

5. Цветков, А. Н. Основы менеджмента : учебник для СПО / А. Н. Цветков. - 4-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 192 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/386465> (дата обращения: 02.02.2024) . - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-507-47541-4 : Б. ц. - Текст : электронный.

6. Басовский, Леонид Ефимович. Маркетинг : учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 233 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=453683> (дата обращения: 20.09.2024) . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-020419-2 : Б. ц. - Текст : электронный.

7. Лукина, Анастасия Владимировна. Маркетинг : учебное пособие / А. В. Лукина. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. - 238 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=436271> (дата обращения: 29.09.2023) . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-00091-694-0 : Б. ц. - Текст : электронный.

8. Шерemet, Анатолий Данилович. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шерemet. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 374 с. - (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=442164> (дата обращения: 16.02.2024) . - Режим доступа: по подписке. - URL:

<https://znanium.ru/cover/2138/2138998.jpg>. - ISBN 978-5-16-015634-7 : Б. ц. -
Текст : электронный.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ВОПРОСЫ И ЗАДАЧИ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	5
<i>Теоретические вопросы</i>	<i>5</i>
<i>Практические задачи.....</i>	<i>5</i>
2 ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ....	13
<i>Номера вопросов и задач контрольной работы.....</i>	<i>14</i>
<i>Указания по оформлению контрольной работы.....</i>	<i>14</i>
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ	15
ОТДЕЛЬНЫХ ЗАДАЧ.....	15
4 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ	23
5 ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ.....	27
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	28